Roteiro de Atividade Prática

Nome: Turma: .

**Cálculo e interpretação da amplitude interquartil**

**Objetivos**

Desenvolver a capacidade dos alunos de calcular e interpretar a amplitude interquartil em diferentes conjuntos de dados em contexto administrativo.

**O que fazer**

**Contexto:**

**Situação fictícia produzida pela SEDUC-SP.**

Na aula anterior, analisamos a amplitude simples, que mede a diferença entre o maior e o menor valor de um conjunto de dados. No entanto, essa medida pode ser influenciada por valores muito altos ou muito baixos, chamados de valores extremos.

Para evitar essa distorção, hoje vamos trabalhar com a amplitude interquartil (AIQ), que mede a variação apenas dos valores centrais do conjunto de dados, eliminando os extremos. Vamos analisar a AIQ do preço de venda, da quantidade vendida e da receita total para entender melhor a distribuição das vendas na loja Nova Esperança Eletrônicos Ltda.

Para isso, utilizaremos a mesma planilha da aula anterior, contendo as seguintes informações:

* **Produto** – Nome do produto (todos identificados como “Celular” e modelo);
* **Preço de venda (R$)** – Preço de cada unidade vendida;
* **Unidades vendidas** – Número de unidades vendidas no mês;
* **Receita total (R$)** – Receita gerada por produto (Preço de venda × Unidades vendidas).

1. **Calcule a amplitude interquartil das colunas:**

* Utilize os dados fornecidos pelo arquivo Excel para calcular a amplitude interquartil de preço de venda (R$), unidades vendidas e receita total (R$);
* Insira as fórmulas nas células indicadas para calcular a amplitude interquartil de cada coluna.

1. **Responda às perguntas:**

* Após calcular a amplitude interquartil de cada coluna, analise os dados e responda às três questões abaixo.

**Questões:**

1. O que a AIQ da receita total revela sobre o faturamento da loja?
2. Como a AIQ da quantidade vendida ajuda a entender a regularidade das vendas?
3. O que a AIQ do preço de venda indica sobre a variação dos preços dos celulares vendidos?